



HS

HIGH SKILLS
Formação e Consultoria

Master a Distância

de Turismo Digital, Gestão e
Comercialização com Ferramentas
Gratuitas- a Distância

Master de Turismo Digital, Gestão e Comercialização com Ferramentas Gratuitas- a Distância

Objetivos Gerais

Este Master é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos para gerir, promover e comercializar produtos turísticos no ambiente digital, utilizando ferramentas gratuitas, com foco em resultados mensuráveis.

Objetivos Específicos

No final deste Master os participantes estarão aptos a:

- Gerir presença digital de unidades turísticas;
- Criar campanhas de marketing eficazes;
- Aumentar reservas diretas;
- Melhorar reputação online;
- Tomar decisões com base em dados.

Destinatários

Este Master destina-se a todos os profissionais de turismo, hotelaria e similares, com responsabilidades de gestão intermédia e/ou superior, que entendam à partida a importância do meio digital como parte do seu negócio.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este Master são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Data de Realização

18, 19, 20, 21, 22, 25, 26, 27, 28 e 29 de janeiro de 2027

Horário

08h30 às 11h30

Duração

30 horas

Valor

700,00€ + IVA

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Turismo Digital e Tendências

- Transformação digital no turismo;
- Novos comportamentos do turista (cliente digital);
- Plataformas dominantes e intermediários;
- Economia da atenção e reputação online.

Módulo II - Presença Digital Estratégica

- Posicionamento digital (branding turístico);
- Criação de proposta de valor online;
- Construção de persona turística;
- Jornada do cliente (Customer Journey).

Módulo III - Plataformas de Comercialização

- OTA's (Online Travel Agencies);
- Channel management básico;
- Gestão de tarifas e disponibilidade;
- Técnicas de otimização de anúncios.

Módulo IV - Marketing Digital para Turismo

- SEO para turismo;
- Marketing de conteúdo (blogs e storytelling);
- Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok);
- Email marketing.

Módulo V - Reputação Online e Gestão de Reviwes

- Importância das avaliações no turismo;
- Estratégias para obter reviews;
- Gestão de reclamações online;
- Técnicas de resposta profissional.

Módulo VI - Ferramentas Digitais de Gestão

- Importância da gestão operacional digital;
- Automatização de tarefas;
- Gestão de reservas simples;
- CRM básico.

Módulo VII - Análise de Dados e Performance

- KPI's no turismo digital;
- Métricas essenciais (ocupação, conversão, ROI);
- Google Analytics básico;
- Interpretação de dados.

Módulo VIII - Plano de Comercialização Digital

- KPI's estrutura de plano digital;
- Definição de objetivos SMART;
- Estratégias multicanal;
- Orçamentação.

Metodologia

Este Master tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados no início do Master e partilha de outros documentos durante o seu decorrer.

No final do Master receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.

Orador: Dr. Raul Santos

Habilitações

Curso de Geografia – UNIVERSIDADE DE LISBOA
 Curso de Graduação em Direção Hoteleira - INFT/EHL
 Curso de Gestão Hoteleira – ISPI
 MBA – EUROPEAN BUSINESS SCHOOL
 Curso de Formação de Formadores
CERTIFICADO IEFP N.º. 36930/2004 EDF
E-LEARNING: TEAMS – ZOOM



Resumo de Competências

- Orador e/ou Moderador em Seminários Técnicos, com artigos publicados em Jornais e Revistas da especialidade
- Diretor Hoteleiro com vasta experiência na direção geral de várias unidades, assegurando a gestão de todas as vertentes; Acolhimento, F&B, Comercial, Técnica, RH, Procurement
- Delegado Norte e Centro da ADHP
- Vogal na JUNTA DE TURISMO LUSO-BUSSACO
- Membro da Comissão da Qualidade da SOCIEDADE DA ÁGUA DE LUSO, SA
- Vogal na APHORT
- Vice-Presidente da ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DA MEALHADA - ACIM
- Cofundador do PPC (Plano de Promoção Conjunta) do Centro
- Vogal da C.C.R.C. (Comissão de Coordenação da Região Centro)

Prémios/Distínções Recebidas:

APHORT- “Selo Alimento Seguro”
 EMBAIXADA DO BRASIL EM MAPUTO – “Colaborador Emérito do Exército Brasileiro”

Percurso Profissional

2016/2017 - Diretor Operacional ESPAÇO GOURMET, RESTAURANTE, BAR
2013/2016 - Diretor Geral de Operações em Moçambique (Maputo, Beira, Tete) – GRUPO VIP INTERNATIONAL
2010/2016 - Diretor Geral Residente HOTEL VIP GRAND MAPUTO*****
2008/2010 - Diretor Geral Residente HOTEL TURISMO DE BRAGA****
1997/2007 - Diretor Geral Residente GRANDE HOTEL DE LUSO & SPA****
1995/1997 - Diretor Geral Residente HOTEL MALHOA***
1992/1995 - Gestor Operacional Sul GERTAL, SA – CATERING, BANQUETING.

Desde 2017 - Consultor/ Formador na High Skills nas seguintes áreas:

Acolhimento (Receção Hoteleira, Reservas, Housekeeping, Vendas, Gestão de Reclamações. **F&B** (Cozinha, Restaurante, Bar, Banquetes, Serviço de Vinhos.); **Aprovisionamento** (Procurement, Negociação, Aquisições, Gestão de Stocks e Abastecimento dos vários Departamentos.); **Marketing e Comunicação** (Promoção, Atendimento, Vendas, Eventos); **Cortesia, Etiqueta e Protocolo no Atendimento**; **Organização e Gestão de Eventos**; **Higiene, Segurança e Saúde no Trabalho**; **Higiene e Segurança Alimentar**.

Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Avenida Conde Valbom, n.º 06, 2º andar, 1050-068 Lisboa - Portugal

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na última página).

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Mais do que uma inscrição da mesma entidade indique-nos para ter acesso à nossa política de desconto.

O valor do curso inclui:

- Manuais e Material Pedagógico;
- Certificado de Formação.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) participante(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do Master.

A sua não comparência do(s) participante (s) no dia do Master não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Dados da Empresa

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.

Avenida Conde Valbom, n.º 06, 2º andar, 1050-068 Lisboa - Portugal
Nº fiscal: 513 084 568

Informação Bancária

Banco: Millennium BCP

IBAN: PT50 0033 0000 4547 5386 3530 5
SWIFT: BCOMPTPL

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail, para: geral@highskills.pt

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:			
Responsável:			
Morada:			
Código Postal:			
Nº Contribuinte / Fiscal:			
Telefone:			
E-mail:			
2. DADOS FORMANDO(S)			
Nome Completo:			
E-mail:			
Master:	Master de Turismo Digital, Gestão e Comercialização com Ferramentas Gratuitas- a Distância		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Tipo de Documento		Nº de Doc de Identificação	



HIGH SKILLS - FORMAÇÃO E CONSULTORIA, LDA

ANGOLA: 00244 94 112 60 90

CABO VERDE: 00238 924 20 25

MOÇAMBIQUE: 00258 858 859 522

PORTUGAL: 00351 217 931 365

SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE: 00239 999 25 15

geral@highskills.pt

www.highskills.pt