

Testes de Usabilidade e UX

Objetivos Gerais

Este Curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam realizar testes de usabilidade e *user experience*.

Objetivos Específicos

No final do Curso os formandos:

- Saberão proceder a metodologias quantitativa e qualitativas;
- Saberão identificar as metodologias em usabilidade e *user experience*;
- Saberão criar um protótipo e recolher feedback através do *prototype testing*.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar metodologias e técnicas em testes de usabilidade.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdo Programático

Módulo I – Introdução

Módulo II – Tipos de Pesquisa

- Quantitativo vs. Qualitativo;
- Atitude vs. Comportamental;
- Estados do ciclo de vida do produto.

Módulo III – Metodologias

- Estudos de Usabilidade não moderados;
- Estudos de Usabilidade moderados;
- Teste de Protótipos;
- Estudos de Concorrência;
- Benchmarking;
- Estudos Transversais;
- Estudos Diários;
- Card Sorting;
- Testes Árvore;

- Preference Testing;
- Testes Multivariados;
- Estudos Multicanal;
- Focus Groups;
- Questionários;
- Entrevistas com Utilizadores.

Módulo IV – Organizar e Partilhar Resultados