

### Marketing Pessoal

#### **Objetivos Gerais:**

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam desenvolver competências necessárias para potencializar e valorizar as próprias competências e aptidões.

#### **Objetivos Específicos:**

No final do curso os formandos ficarão aptos:

- Compreender o significado e aplicabilidade dos conceitos de marketing pessoal;
- Identificar estratégias para um bom marketing pessoal;
- Identificar e potencializar as próprias qualidades e aptidões;
- Desenvolver uma postura adequada às situações do foro pessoal e profissional.

#### **Destinatários:**

Este Curso destina-se a todos os profissionais de Marketing, Comunicação e Vendas, e Profissionais, Empreendedores, Empresários, Gestores e Colaboradores que pretendam se diferenciar dos seus pares recorrendo a técnicas de Marketing Pessoal.

#### **Carga Horária:**

18 horas

#### **Conteúdo Programático:**

##### **Módulo I – Marketing Pessoal**

- Conceito;
- Ferramentas.

##### **Módulo II – Identidade e Credibilidade**

- Valores;
- Crenças;
- Análise SWOT.

### **Módulo III – Imagem**

- Postura;
- Apresentação Pessoal;
- Guarda-roupa.

### **Módulo IV – Comunicação**

- Escuta ativa;
- Assertividade;
- Empatia;
- Comunicação interpessoal;
- A voz;
- Controlo emocional.

### **Módulo V – Networking**

- Cartão de visita;
- Comportamento;
- Presença digital.