

E-Commerce e Transformação Digital

Objetivos Gerais:

Promover a aquisição e desenvolvimento de conhecimentos técnicos e competências que permita aos formandos criar e desenvolver a sua atividade no marketing digital.

Objetivos Específicos:

No final do Curso os participantes estarão aptos a:

- Reconhecer as vantagens e desvantagens do e-commerce, seu conceito e caracterização de consumidores;
- Conhecer os diferentes modelos de negócio digital;
- Identificar as fases de preparação e criação de uma loja on-line;
- Reconhecer e definir a estratégia de comunicação nas redes sociais;
- Identificar os principais pontos de sucesso nas relações públicas on-line.

Destinatários:

Este Curso destina-se a empreendedores, gestores e empresários que procurem desenvolver a sua atividade no mundo digital.

Carga Horária:

18 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I - E-Commerce

- Conceito;
- Consumidores digitais;
- Vantagens e obstáculos;

Módulo II – Modelos de Negócio

Módulo III - Loja Online

- Estrutura e funcionalidades
- Requisitos legais

Módulo IV - Divulgação da Loja