

Marketing-Mix: Estratégias de Produto

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de competências e conhecimentos mais profundos apenas sobre uma das variáveis do Marketing Mix, a variável “Produto”.

O modelo do Marketing-Mix (conhecido também como 4P’s) é usado pelos *marketeers* como uma ferramenta muito útil para suporte à execução da estratégia de comercialização dos produtos, tentando obter a máxima resposta do mercado como uma otimização destas 4 variáveis (Product; Price; Placement; Promotion).

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes terão aprendido a:

- Conhecer estratégias relacionadas com o Produto;
- Identificar as características do Produto: Marca, Modelo e Embalagem;
- Compreender o ciclo de vida do Produto;
- Compreender a importância do posicionamento do Produto;
- Compreender a importância do lançamento de Novos Produtos e da Qualidade.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais de marketing que queiram e necessitem aprofundar os seus conhecimentos sobre a variável do Marketing-Mix: Produto.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdos Programáticos

Módulo I - Ciclo de Vida do Produto

Módulo II - Características e Funcionalidades (Marca, Modelo e Embalagem)

Módulo III - Estratégias de Posicionamento do Produto

Módulo IV - Lançamento de Novos Produtos e Qualidade

Módulo V - Qualidade Real vs. Qualidade Percebida pelos Clientes

Módulo VI - Aparência do Produto – a Importância do Design

Módulo VII - Serviço Pré-venda e Pós-venda

Módulo VIII - Garantias