

Gestão de Portfólio

Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo geral dotar os participantes com conhecimentos teóricos e práticos necessários para atuar na Gestão do Portfólio da Empresa.

Objetivos Específicos

No final do Curso os formandos ficarão aptos:

- Distinguir os conceitos de Gestão de Portfólio;
- Reconhecer a importância do estudo de marcas e do produto na Gestão do Portfólio organizacional;
- Criar portfólio de marca da empresa.

Destinatários

A todos os profissionais que necessitem efetuar a Gestão do Portfólio da Empresa, designadamente profissionais das áreas das Vendas e Marketing.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdo Programático

Módulo I – Introdução

- Conceitos;
- Portfólios vs. Gestão de Portfólios.

Módulo II – Produto

- Estudo de mercado e do produto;
- Distinção entre produtos e marcas;
- Construção de marcas fortes.

Módulo III – Dimensão da Marca

- Identidade e personalidade de marca;
- Componentes, propaganda e construção de marca.

Módulo IV - Estratégias de Portfólio e de Marcas

- Portfólio de marcas;
- Estratégias de agrupamento de marcas;
- Expansão de marcas e lançamento de novos produtos.