

Procurement na Indústria do Petróleo

Objetivos Gerais:

Este Curso pretende dotar os participantes dos conhecimentos básicos essenciais à organização e gestão da função de Procurement mais especificamente na indústria petrolífera, contemplando todas as etapas fundamentais para o desempenho da atividade de acordo com as melhores práticas do setor.

Objetivos Específicos:

No final do curso os participantes saberão:

- Descrever a função Procurement na Indústria Petrolífera;
- Executar o Plano de Procurement o Seleção e Avaliação de Proposta o Negociação;
- Orientar eficazmente as tarefas relacionadas com as compras;
- Conseguir um clima de colaboração adequado com os fornecedores;
- Selecionar e Qualificar Fornecedores;
- Motivar os compradores;
- Pôr em prática os meios que permitam viabilizar as fontes de aprovisionamento;
- Como funciona a indústria e toda a sua cadeia de valor,
- Implementar as formalidades procedimentais e administrativas adequadas à celebração de contratos de aquisição de bens e de serviços, designadamente através da análise e discussão dos principais procedimentos pré-contratuais (ajuste direto, concurso público);
- Analisar e discutir alguns casos práticos, bem como os contributos da doutrina e da jurisprudência na interpretação das regras do Contratação Pública.

Destinatários:

Este Curso destina-se Empresários, Dirigentes, Diretores, Quadros Superiores, Chefes de Projeto e Técnicos que desejam atuar na área Procurement, em particular na Indústria de Petróleo.

Carga Horária: 30 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I - Noções de *Procurement*

- O Procurement na Indústria Petrolífera;
- Participantes na Gestão do Procurement;
- Desafios do Processo de Procurement.

Módulo II - Supply Chain Management

- Noções de Supply Chain Management;
- Definição e Objetivos do Procurement;
- Preparação e Gestão do Plano de Procurement;
- Execução do Plano de Procurement o Seleção e Avaliação de Proposta ou Negociação;
- Controlo do Plano de Procurement;
- Encerramento do Plano de Procurement.

Módulo III - Compras e Contratação

- Compras e Desenvolvimento de Parceiros de Negócio;
- Os Macro-Processo e Gestão de Compras;
- Modelos de Compras: Principais Vantagens e Desvantagens;
- Tipologias de Compras;
- Análise dos Constrangimentos das Compras;
- Definir as Estratégias de Compras e de Negociação;
- Seleção e Avaliação de Fornecedores;
- Âmbito da Aplicação do Código dos Contratos Públicos;
- Tipos e Escolha de Procedimentos Pré-Contratuais: Suas Características e Contornos.

Módulo IV - *Downstream* – Combustíveis

- Companhias distribuidoras e a sua organização. Tipo de Contratos;
- Distribuição e revenda de combustíveis a Retalho Redes de abastecimento;
- Análise de investimentos de retalho;
- Gestão da rede;
- Marketing de produtos e atendimento ao público no mercado rodoviário;
- Análise do sistema de preços e carga tributária;
- Distribuição e revenda de combustíveis B2B;
- Negócios internacionais: distribuição e revenda de combustíveis á Marinha e Aviação.

Módulo V - Logística do Petróleo

- O que é Logística;
- Produtos e serviços;
- Especificidades do Petróleo;
- Fluxos logísticos;
- Legislação;
- Infraestrutura;
- Processos;
- Demanda vs. Oferta;
- Stock;
- Responsabilidade Ambiental;
- Sustentabilidade;
- Armazenamento:
 - Esquema de Armazenagem na Cadeia de Distribuição: Base Primária e Base Secundária;
 - Armazenagem na Refinação: Tanques de Tecto Fixo e Móvel, Tanques Esféricos;
 - Operações de Armazenagem: Homogeneização, Medição, Drenagem, Amostragem e Alinhamento.
- Logística Offshore e Onshore;
- Logística da Cadeia Produtiva de Petróleo;
- Transporte de Petróleo e derivados - Transporte Marítimo.