

Aprovisionamento e Gestão de Compras

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes com conhecimentos e competências na área de Aprovisionamento e Logística.

Objetivos Específicos

No final da formação os participantes ficarão aptos a:

- Organizar o internamento e dar prioridade por serviços;
- Orçamentar os custos associados;
- Selecionar os fornecedores tendo em conta os serviços a prestar pelos mesmos;
- Avaliar e auditar a performance dos colaboradores e serviços.

Destinatários

Este curso é dirigido a todos os participantes que necessitem de conhecimentos e competências na área de Aprovisionamento e Logística.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdos Programáticos

Módulo I - A Organização dos Serviços Internos

- Sua Importância na Organização:
 - Envolvente Económica das Empresas e a Função Compras.

Módulo II - O Orçamento e os seus Custos

- Os Objetivos dos Serviços Internos:
 - Orçamento de Compras/ Custos em Empresas de Serviços;
 - Etapas e Relações do Orçamento de Compras/ Custos;
 - Processo de Orçamento/ Custos em compras;

Módulo III - As Operações: da Seleção do Fornecedor à Realização dos Serviços e Entrega dos Artigos

- Funcionamento do serviço de Compras:
 - Organização dos Serviços de Compras;
 - Estrutura, Tipos de Compras e Etapas;
 - Gestão de Fornecedores;
 - Indicadores de Qualidade, Níveis de Serviço e Custos.

Módulo IV - As Qualificações dos Funcionários

- A Formação e a Avaliação do Potencial:
 - Avaliação do Desempenho;
 - Ferramentas de Avaliação do Desempenho (Questionários);
 - Modelos de Avaliação do Desempenho;
 - Tipos Comuns de Avaliação do Desempenho.

Módulo V - A Avaliação do Desempenho e a Recompensa

- Bases para Criar uma Equipa Motivada e Eficiente:
 - Plano de Desenvolvimento Individual (PDI);
 - Gestão de Equipas;
 - Formação de Equipas;
 - Implementação de Equipas de Alto Desempenho.

Módulo VI - A Auditoria destes Serviços

- Importância e Objetivos da Compra;
- Custos da Operações e Apuramento por Pedido;
- Avaliação Global do Setor de Compras.