

Liderança para Gestores

Objetivos Gerais

Este Curso é dirigido a todos os profissionais que desempenham funções de Liderança e Gestão de Equipas e tem como objetivo que os seus participantes reconheçam quais os elementos centrais dos processos de funcionamento de uma equipa e quais as formas de intervenção para melhorar a sua eficácia.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Compreender o funcionamento de equipas de acordo com o contexto de atuação;
- Compreender o papel da equipa na prossecução dos objetivos organizacionais e na obtenção de resultados;
- Reforçar sinergias, desenvolvendo a cooperação e a coesão da equipa;
- Aplicar técnicas e métodos que facilitem uma tomada de decisão eficaz.
- Identificar em que situações se deve decidir ou resolver problemas individualmente e/ou grupo;
- Promover uma atitude de compromisso com o sucesso da equipa e de colaboração entre os seus elementos.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os gestores de topo ou responsáveis de equipas, e que necessitem saber liderá-las e motivá-las para conseguirem equipas de alto desempenho e performance.

Carga Horária

24 Horas

Conteúdo Programático

Módulo I – O Conceito de Liderança

- Definição de líder;
- Líder vs. Chefe;
- Principais características de Liderança:
 - Perícia;
 - Motivação;
 - Integridade;
 - Comunicação;
 - Capacidade analítica e de aplicar o conhecimento na prática;
 - Delegação de tarefas;
 - Coaching.

Módulo II – Conhecimento do Negócio e o seu Ambiente Operacional (Interno e Externo)

- Ambiente político, social e económico em que a organização opera;
- Cultura da empresa e o "know-how" organizacional;
- Princípios e valores da empresa;
- Missão, Objetivos e Prioridades;
- Processos, políticas e procedimentos – a sua importância na liderança;
- A importância de conhecer os colaboradores e as suas competências.

Módulo III – Foco no Cliente

- Tomada de decisões sob a perspectiva do cliente (interno e externo);
- Formas eficazes de monitorizar e avaliar as preocupações, os problemas e a satisfação bem como as necessidades do cliente;
- Agilidade na resolução de problemas reportados pelo cliente;
- Conhecer o cliente, como se tratasse de um familiar;
- O cliente dá-nos pistas importantes para o nosso negócio;
- Exceder as expectativas do cliente = Cliente satisfeito.

Módulo IV – Gestão Estratégica de Recursos Humanos

- Identificação das Necessidades Organizacionais;
- O Processo de Recrutamento e Seleção;
- Processos de avaliação e gestão de desempenho;
- Gestão do desenvolvimento de carreiras;
- Gestão da performance e da compensação.

Módulo V - Tomada de Decisão

- Identificar os estilos de tomada de decisão;
- Formas de tomada de decisão
- Modelos de tomada de decisão:
 - O modelo contingencial;
 - A estrela de tomada de decisão.
- Decisões individuais vs. decisões em equipa;
- Ferramentas de apoio à tomada de decisão.

Módulo VI – Desenvolvimento de Sinergias e Orientação para os resultados

- Gestão orientada para os resultados;
- Orientação da equipa para um desempenho de excelência;
- A confiança e a parceria nas equipas como fatores chave de sucesso;
- Fatores que potenciam a coesão da equipa – a cooperação;
- Importância da coesão e cooperação da equipa na obtenção de resultados;
- Liderar e motivar para a produtividade;
- Mobilização de recursos pessoais em função da equipa.