

### **Gestão Estratégica dos Custos**

#### **Objetivos Gerais:**

O objetivo geral deste curso é dotar os participantes de conhecimentos e técnicas de cálculo de custos, dando ênfase à visão do negócio como um todo e a sua necessidade de gerar resultados importantes para a Empresa.

#### **Objetivos Específicos:**

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Identificar os diversos sistemas de custeio;
- Apurar os elementos que constituem o custo de um produto ou serviço;
- Apurar a margem de contribuição de cada produto ou linha de produtos da empresa;
- Compreender o funcionamento do método de custeio por atividades;
- Utilizar as informações de custos para tomada de decisão.

#### **Destinatários:**

Este curso é dirigido a profissionais das áreas Operacional, Financeira e de Gestão.

#### **Carga Horária:**

24 horas

#### **Conteúdo Programático:**

##### **Módulo I – Custos relevantes para Controlo e Tomada de Decisões**

- Objetivo, planeamento e controlo de custos;
- Principais conceitos de custos: direto, indireto, fixos e variáveis;
- Metodologias de custeio - Por centros de custos e por atividades.

##### **Módulo II – Gestão de resultado para Análise e Decisão**

- Apuramento de resultado orientado para a tomada de decisão;
- Aplicação do conceito de Margem de Contribuição;
- Fundamentos da teoria das restrições;
- Análise de desempenho por segmento de negócios;
- Ponto de equilíbrio contabilístico, económico e financeiro;
- Margem de segurança e alavancagem operacional.

### **Módulo III – Gestão Estratégica de Custos**

- Fundamentos da gestão estratégica de custos;
- Análise estratégica *versus* análise tradicional;
- O conceito de cadeia de valor;
- Posicionamento estratégico.

### **Módulo IV – O Sistema de Custeio baseado em Atividades**

- Fundamentos baseado em atividades A metodologia ABC – conceitos básicos;
- Gestão baseada em atividades (Activity Based Costing);
- Processo decisório baseado em ABM (Activity Based Management).