

Gestão de Stakeholders

Objetivos Gerais

Durante o curso os formandos irão identificar o que os Stakeholders fazem para gerar um ambiente propício ao sucesso, pois faz com que eles tenham a oportunidade de se sentirem envolvidos, expressem a sua opinião e recebam a adequada informação sobre o que está a acontecer. Este envolvimento aumenta substancialmente a probabilidade de sucesso pois reduz a ocorrência de conflitos e desvios.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficaram aptos:

- Identificar quem são os stakeholders e reconhecer a importância dos stakeholders numa organização
- Definir e implementar uma estratégia de gestão de comunicação com os stakeholders

Destinatários:

Todos os colaboradores com funções de decisão tais como: Executivos, Gestores de projetos e processos, Profissionais de recursos humanos e Profissionais da área pública e privada.

Carga Horária: 18 horas

CONTEÚDO:

Módulo I – Enquadramento Geral

- Impacto nos Resultados. Técnicas de Controlo. Sistemas de Gestão de Custos.

Módulo II - Stakeholders nas Organizações

- Porquê a gestão de Stakeholders?
- Gestão de Stakeholders: abrangência do conceito
- Poder e influência - essencial para a gestão de Stakeholders
- Os conflitos ainda existirão?

- Discussão e estudo de caso

Módulo III - Afinal quem são os Stakeholders

- Boas práticas e modelos para gestão de Stakeholders
- Gestão de Stakeholders em projetos e operações
- Como identificar os Stakeholders?
- O impacto de partes interessadas insatisfeitas
- Exercícios práticos e dinâmica

Módulo IV - Desenvolvimento a Estratégia

- Pessoas diferentes merecem tratamentos diferentes?
- Como decidir a abordagem?
- Comunicação: uma arma poderosa
- Gestão de Stakeholders como tratamento de riscos
- Exercícios práticos e estudo de caso

Módulo V - Implementando e Mantendo

- Transformando estratégias em resultados
- O ambiente é estático?
- Estratégia: dura para sempre? Quando mudar?
- Sinais de alerta
- Fatores críticos de sucesso
- Exercícios práticos