

Como Desenvolver o Plano Promocional da Empresa

Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo dotar os participantes de competências e conhecimentos necessários para que consigam desenvolver eficazmente um Plano Promocional para a sua Empresa.

Objetivos Específicos

No fim deste Curso os participantes saberão:

- Definir os papéis das várias ferramentas que compõem o mix do P-promotion;
- Saber interligar as diversas ferramentas da Comunicação com os objetivos do Marketing-Mix;
- Explicar como as campanhas promocionais são desenvolvidas e implementadas.

Destinatários

Este Curso destina-se aos profissionais com responsabilidades ao nível do Marketing e do Negócio, nomeadamente: Quadros médios e superiores da área de Marketing; Gestores de Produto e Gestores de Negócio.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - A Estratégia de Marketing

- O Mix da Comunicação;
- Comunicação Bellow the Line;
- Comunicação Above the Line.

Módulo II - O Plano Promocional

- Objetivos quantitativos e qualitativos;
- Objetivos por variáveis do Marketing-Mix;

- Orçamento.

Módulo III - Plano de Ação

- Descrição e Calendarização das ações;
- Resumo Financeiro.

Módulo IV - Controlo

- Financeiro;
- Vendas;
- Comunicação.

Módulo V - Exemplos e Análise de Casos

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.