

Elaboração de Questionários Eletrónicos

Objetivos Gerais

Este curso consiste em elaboração de construção de questionários eletrónicos na sua forma base. Um inquérito, pesquisa ou questionário de satisfação é uma forma que a sua empresa tem de obter feedback do seu público sobre os produtos ou serviços que oferece. Trata-se de um canal direto de contacto, muito usado através de modelos de pergunta-resposta, hoje enviado online e que permite a recolha e tratamento de dados que revelam a opinião dos consumidores e que pode e deve ser usado para direcionar esforços no sentido de melhorar o desempenho da sua empresa. E isso porque, através de um questionário de satisfação, é possível identificar o que o seu público pensa verdadeiramente sobre a sua empresa, produtos e serviços e assim ajustar e aperfeiçoar o seu planeamento estratégico.

Objetivos Específicos

No final do curso os formandos estarão aptos a:

- Elaboração de Inquéritos;
- Definição de questões e tipologia de questões;
- Identificação dos requisitos metodológicos de base na aplicação de questionários eletrónicos;
- Identificação de Ferramentas Gratuitas para aplicar os questionários.

Destinatários

O curso destina-se a todos interessados que pretendam implementar questionários eletrónicos.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

14 horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 - Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Inquérito por Questionário

- Potencialidades e limitações associadas ao inquérito por questionário;
- Preceitos metodológicos de base no inquérito por questionário;
- Dimensões, indicadores e tipos de questões;
- Diferenças entre questionário físico e versão eletrónica e online.

Módulo II - Construção e Implementação do Questionário

- Criação de questionário e personalização das opções gerais;
- Definição de estrutura do questionário (grupos de resposta);
- Definição e implementação de questões de diferentes tipos;
- Definição do nível de medição das variáveis;
- Formato de apresentação do questionário;
- Alteração da ordem das questões;
- Formulação de condições em perguntas encadeadas;
- Teste do questionário e ativação;
- Importação, exportação e cópia de questionários.

Módulo III - Aplicação do Questionário e Gestão da Base de Dados

- Elaboração de um questionário através da ferramenta Google Forms;
- Distribuição do questionário junto do público-alvo;
- Monitorização da evolução da recolha de dados;
- Exportação da base de dados.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.