

Gestão de Armazéns, Stocks e Logística

Objetivos Gerais:

Este Curso tem como objetivo proporcionar aos participantes conhecimentos sobre os atuais sistemas de comunicação/interna empresarial na área da Logística, bem os seus métodos e técnicas de gestão, de organização e da informação, como fator facilitador da decisão e do planeamento empresarial, assim como, uma visão mais alargada sobre as técnicas e métodos de logística que permitem uma racionalização de custos e a rentabilização económica das organizações onde estão integrados.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes saberão:

- Compreender a relação entre conciliar satisfação dos clientes e contenção do capital imobilizado em stocks;
- Diagnosticar, classificar e gerir os stocks;
- Contribuir para a melhoria da Contabilidade de Existências, dos Inventários e do Reaprovisionamento;
- Utilizar processos e métodos de administração, tecnologias da informação, instalações e equipamentos associados ao fluxo de materiais e informações ao longo da Cadeia de Abastecimentos (*Supply Chain*), que constituem a Logística Empresarial.
- Compreender as novas tecnologias de informação empresarial e suas conexões com a gestão logística;
- Manusear de forma eficiente as ferramentas logísticas de aprovisionamento e stocks, bem como de armazenagem, desenvolvendo um planeamento, organização e controlo adequado;
- Reduzir os custos de stockagem e armazenagem resultantes de uma estratégia de melhoria na função logística;
- Desenvolver perícias no domínio das atividades de gestão de inventário, aprovisionamento, armazenagem e distribuição física, de modo a garantir uma visão integrada da cadeia logística;
- A aquisição de competências que permitam a liderança de processos organizacionais no âmbito da informação logística.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais que exercem funções nas áreas de Compras, Logística e Stocks, nomeadamente: Responsáveis de Gestão da Cadeia Logística; Responsáveis pela Gestão de Stocks e Inventário; Responsáveis de Compras e Aprovisionamento; Responsáveis por sobressalentes; Chefes de Armazém; Responsáveis de Áreas afetadas pela Gestão de Stocks: Produção, Comercial, Armazenagem; Responsáveis por Depósitos e Armazéns de Mercadorias.

Carga Horária

30 Horas

Conteúdos Programáticos:

Módulo I - Gestão logística

- Conceitos e Objetivos;
- Partes Constituintes;
- História e Desenvolvimento;
- O Enquadramento dentro da Empresa;
- Conceitos Relacionados;
- Forças de Integração e Forças de mudança;
- Tendências Futuras;
- Planeamento e Controlo Estratégico;
- *Just-in-time Logistics*,
- O enquadramento do armazém na função logística;
- Exercícios práticos.

Módulo II - Gestão de materiais

- A gestão de materiais;
- Exercícios práticos.

Módulo III - Gestão da distribuição

- Gestão da Distribuição;
- Exercícios práticos.

Módulo IV - Gestão e planeamento de armazéns

- Seleção do Equipamento;
- Dimensionamento do armazém;
- Estrutura de RH;
- Controlo de Custos e melhorias no armazém;
- Operações *Just-in-time* no armazém;
- Exercícios práticos.

Módulo V - Gestão operacional de armazéns

- Operações de armazém;
- Receção de Mercadoria;
- Preparação da mercadoria.

Módulo VI - Gestão de transportes

- Gestão de Transportes.

Módulo VII - Gestão de inventário permanente

- Tipos de Inventário;
- Políticas de Gestão;
- Gestão da Procura;
- Quando encomendar e quanto encomendar;
- Sistemas de encomendas;
- Indicadores e melhorias;
- Relacionamentos e ligações.

Módulo VIII - Gestão das compras

- Contribuição para o Lucro;
- Qualificação e classificação de fornecedores;
- Filosofias de compra;
- Procedimentos de compras;
- Desenvolvimento e Melhorias;
- Relacionamentos das compras.

Módulo IX - Novos sistemas de gestão logística – SCM (supply chain management – gestão da cadeia de abastecimentos)

- SCM (Supply Chain Management – Gestão da Cadeia de Abastecimentos) – Introdução e Definição;
- Questões a observar no SCM;
- Globalização;
- Desenvolvimento da SCM (Supply Chain Management – Gestão da Cadeia de Abastecimentos).

Módulo X - Integração da logística com os novos sistemas de tratamento automático da informação

- O futuro das novas tecnologias e a comunicação na gestão de stocks, armazéns e logística;
- Noções de KM (Knowledge Management);
- ERP (Enterprise Resources Planning);
- CRM (Customer Resources Management);
- EIP (Enterprise Information Management);
- ECR (Efficient Consumer Response);
- Integração com a cadeia de abastecimentos (Supply Chain).