

Gestão de Compras e Aprovisionamento

Objetivos Gerais:

Este Curso pretende sensibilizar os participantes para a importância que uma boa gestão de compras tem na defesa da rentabilidade da Organização e dotá-los dos conhecimentos, técnicas e skill's necessários a fazerem essa gestão de forma eficaz.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes saberão:

- Demonstrar competências teóricas e práticas no âmbito das Compras;
- Utilizar ferramentas de Gestão de Compras;
- Adaptar a teoria, na área da Logística, à sua realidade empresarial.

Destinatários:

Este Curso destina-se a todos os profissionais com responsabilidades nas áreas compras, aprovisionamentos e logística.

Carga Horária:

24 Horas

Conteúdos Programáticos:

Módulo I - Logística

- Natureza Logística.

Módulo II - Cadeia logística

- Setores;
- E-Commerce;
- A cadeia de abastecimento;
- Gestão Logística.

Módulo III - Qualificação de fornecedores e negociação logística

- Procurement;
- Teoria dos Jogos e Princípios de Negociação;
- Caso de estudo.

Módulo IV - Gestão de compras e do abastecimento

- Importância das Compras;
- O papel das Compras no abastecimento;
- O Processo de Compra;
- Conceitos – TCM e FSS;

- Incoterms;
- Elementos estratégicos das Compras;
- Decisões de Outsourcing;
- Centralização Vs Descentralização;
- Estudo de caso.

Módulo V - Planeamento logístico

- Sistemas colaborativos;
- Planeamento colaborativo;
- Logística e Sistemas de informação.