

O Negócio de Cartões, Transacional, ATM e TPA

Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo aprofundar conhecimentos e competências dos participantes por forma a melhor compreenderem a importância do transacional e instrumentos associados.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Conhecer os objetivos associados a esta temática;
- Conhecer os produtos;
- Saber o melhor enquadramento organizacional;
- Reconhecer operativas;

Destinatários

Este Curso destina-se a profissionais ligados às áreas de cartões e do transacional em geral.

Carga Horária

24 Horas

Conteúdos Programáticos

Módulo I – Contas D/O e Transacional

- Conta DO, onde tudo começa;
- Razões para o cartão de débito;
- Utilização dos cartões de débito e preçário;
- Sistemas de pagamento: novas tendências;
- Segurança.

Módulo II – ATM e TPA.

- Conveniência;
- Gestão de ATM;
- Gestão de TPA;

Módulo III – Cartões de Crédito

- Cartões de crédito uma “indústria” ou um serviço bancário cativo?
- Funcionalidades associadas a um cartão de crédito;
- Segurança em cartões de crédito
- Fraude em cartões de crédito;
- Lançar um cartão de crédito. Fases de projeto;
- Cartões de crédito: novas tendências

Módulo IV- Operativas

- Banca eletrónica, cartões e precário;
- Operativa própria de cartões ou parceria?